

'People Power', May 2018
Solo exhibition at Airline Gallery, Paris, France
[French] Texte de Yasmina Reggad

Avec l'exposition People Power, Damien Poulain poursuit son étude de la relation entre le design graphique contemporain, les musique et culture populaires, et les mouvements musicaux internationaux.

En marge des commémorations de mai 68, Poulain revisite les objets produits par les mouvements sociaux et politiques, et plus particulièrement la tradition des bannières, banderoles et pancartes dont les messages et slogans ainsi que les graphismes originaux contribuent à unifier autour d'une même cause. Éléments indispensables des manifestations, porte-paroles de la résistance et de la contestation pourtant voués à disparaître aussitôt l'évènement terminé, les bannières n'en restent pas moins un témoignage important de l'histoire et de la mémoire sociale et collective.

Dans sa nouvelle série People Power, Damien Poulain rend hommage à ces objets éphémères en s'inspirant de chansons emblématiques, célèbres et célébrées pour avoir été composées en soutien ou récupérées par des luttes sociales et politiques. Poulain présente 10 bannières constituées d'un assemblage de divers tissus colorés formant des graphismes minimalistes qui rappellent l'art héraldique et qui sont piquées d'interjections contestataires telles que 'Get Up Stand Up', 'Give Peace a Chance', 'People Have the Power' et 'This Land is Your Land'. On reconnaît ici des titres de chansons bien connues qui remplissent soudain l'espace d'exposition des paroles radicales de 'Fight the Power' de Public Enemy devenues le mot d'ordre de la jeunesse Afro-Américaine militante, de l'hymne à la paix de Buffy Sainte-Marie appelant avec 'Universal Soldier' à la désobéissance des soldats, ou encore de la défense des droits des peuples autochtones dans 'Beds are Burning' de Midnight Oil, chanson reprise par une campagne mondiale de sensibilisation autour du réchauffement climatique.

Les 10 bannières de la série People Power ont été produites en Côte d'Ivoire en 2017, sur invitation du Airline workshop à produire avec des artisans locaux. Airline workshop est l'atelier de la marque de mode de la designer Laurence Airline qui invite une nouvelle fois Damien Poulain à exposer ses oeuvres pendant 3 jours à l'occasion de son pop-up shop Airline Market à Paris, à la Galerie Éphémère.

Série People Power, 2018
10 bannières en coton cousues à la main en Côte d'Ivoire
80 x 56 cm

Titres des chansons qui ont inspiré les oeuvres :

'Fight The Power' – Public Enemy, 1989
'Universal Soldier' – Buffy Sainte-Marie, 1964
'Get Up Stand Up' – Bob Marley, 1973
'We Shall Overcome' – Joan Baez, 1962
'Ghost Town' – The Specials, 1981
'Give Peace a Chance' – John Lennon & Yoko Ono, 1969
'Beds are Burning' – Midnight Oil, 1989
'This Land is Your Land' – Woody Guthrie, 1945
'People Have The Power' – Patti Smith, 1988
'The Revolution Will Not Be Televised' – Gil Scott-Heron, 1970

About Yasmine Reggad

Yasmina Reggad est une commissaire et chercheuse indépendante. Reggad travaille entre Londres, Athènes et Alger et crée occasionnellement des performances. Diplômée en Histoire médiévale à La Sorbonne, Yasmina Reggad est actuellement commissaire à aria (artist residency in algiers) et a récemment été commissaire de Art Dubai International Commissions 2016 et 2017 à Dubaï, et Exhibitions Manager à Delfina Foundation à Londres. Ses recherches portent sur le concept de futurité, les modèles alternatifs d'éducation artistique, et plus particulièrement sur les méthodologies performatives inspirées